

>>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>> ФОРУМ >>>



## ОХРАНА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ В ЕС

**Принятие Директивы ЕС и Регламента ЕС – один из наиболее сложных этапов гармонизации законодательства в сфере охраны результатов интеллектуальной деятельности в ЕС. Связано это с разными подходами к правовой охране дизайна в странах ЕС. Так, в одних странах для охраны дизайна применяется авторское право (Бельгия), в некоторых патентное (Великобритания), другие используют как авторско-правой, так и патентно-правовой режим (Франция, ФРГ). Чтобы не прибегать к кардинальным изменениям основ охраны дизайна в странах – членах ЕС, было принято решение о введении наднациональной системы охраны дизайна при сохранении существовавшего режима охраны в странах – участниц ЕС.**

**Марина НИКОЛАЕВА,**  
юрист отдела интеллектуальной собственности, ООО «Интеллектуальный капитал», г. Москва

### Новизна и характер

Система охраны промышленных образцов ЕС основывается на Директиве Европейского Парламента и Совета ЕС от 13.10.1998 № 98/71 о правовой охране промышленных образцов (далее – Директива ЕС) и Регламенте Совета ЕС от 12.12.2001 № 6/2002 «О промышленном образце ЕС» (далее – Регламент ЕС).

В качестве промышленного образца в ст. 1 Директивы ЕС и ст. 3 Регламента ЕС понимается внешний вид изделия или его части, являющийся результатом особенностей изделия, в частности линий, контуров, цветов, формы, текстуры и/или материалов самого изделия и/или его украшения.

Регламент ЕС предусматривает два режима охраны дизайна:

– посредством незарегистрированного промышленного образца ЕС;

– посредством зарегистрированного промышленного образца ЕС.

Промышленный образец независимо от вида охраны должен соответствовать условиям новизны и индивидуального характера.

Согласно ст. 5 Регламента ЕС дизайн признается новым, если никакой промышленный образец не был обнародован до даты первого публичного раскрытия в случае с незарегистрированным промышленным образцом и до даты подачи заявки в случае с зарегистрированным промышленным образцом.

Требования индивидуального характера предусмотрены в ст. 6 Регламента ЕС. Так, промышленный образец считается обладающим индивидуальным характером, если общее впечатление, производимое на такого потребителя любым промышленным образцом, который стал общедоступным, – в случае с незарегистрированным промышленным образцом до даты первого публичного раскрытия, в отношении которого установлена охрана, в отношении зарегистрированного промышленного образца – с даты подачи заявки.

При установлении соответствия условию индивидуального характера должна быть учтена степень свободы дизайнера.

### Незарегистрированный промышленный образец

Незарегистрированный промышленный образец вызывает особый интерес при обращении к законодательству ЕС, поскольку является уникальной разработкой европейского законодателя.

Согласно ст. 11 Регламента ЕС незарегистрированный промышленный образец охраняется в течение трех лет с даты первого публичного раскрытия на территории ЕС. При этом, как указано в ст. 11(2) Регламента ЕС, промышленный образец считается обнародованным, если он был раскрыт, экспонирован, введен в гражданский оборот или иным образом раскрыт, так что при нормальном ходе предпринимательской деятельности эти события могли стать известны кругам, специализирующимся в определенном секторе экономики ЕС. Таким образом, для возникновения правовой охраны дизайна в качестве незарегистрированного промышленного образца важными моментами являются: территория раскрытия – именно страны ЕС, а также субъектный состав лиц, которым должно быть известно о создании дизайна, а именно «круги, специализирующиеся в определенной сфере».

Толкование термина «круги, специализирующиеся в определенной сфере» приведено в деле Green Lane против PMC (UK, 2008).

Суд указал, что к «кругам, специализирующимся в данном секторе» следует относить не только

специалистов сектора, к которому относится изделия, но и специалистов сопредельных отраслей, где дизайн может быть доступен общественности, в ходе осуществления хозяйственной деятельности<sup>1</sup>. Таким образом, суд вводит широкое толкование указанного термина, что расширяет возможности правообладателя, позволяя считать промышленный образец раскрытым даже при демонстрации в сопредельных сферах.

Однако правообладателю стоит учитывать, что согласно ст. 19(2) Регламента ЕС оспариваемое использование не может считаться следствием копирования охраняемого промышленного образца, если оно возникло в результате независимой работы разработчика, а также будет доказано, что разработчик обоснованно не знал о промышленном образце. Иными словами, прибегая к институту незарегистрированного промышленного образца, правообладатель заинтересован в таком раскрытии, при котором возможность третьих лиц доказать то, что они объективно не знали о создании дизайна, сведена к минимуму. Тогда раскрытие в соответствующих кругах едва ли соответствует указанным целям.

Институт незарегистрированного промышленного образца имеет значение для производителей товаров с непродолжительным жизненным циклом, дизайн которых быстро теряет актуальность. Ярким примером является индустрия одежды. Актуальность воплощенного в ней дизайна предопределяется модными тенденциями и в среднем составляет около полугода. Кроме того, важной особенностью института является отсутствие требований о соблюдении формальностей и финансовых затрат на регистрацию.

Уже существует практика охраны незарегистрированного промышленного образца – дело Karen Millen LTD против Dunnes Stores (2007 год). В рамках данного дела ответчик скопировал дизайн двух рубашек и вязаного топа. При этом он не отрицал факта копирования дизайна. Основной вопрос был в том, обладает ли истец правом на незарегистрированный промышленный образец. В результате суд встал на сторону истца.

Особенностью системы охраны промышленных образцов ЕС явля-

ется предоставленная возможность в течение года с даты первого публичного раскрытия перейти к другому виду охраны – зарегистрированному образцу, подав заявку в патентное ведомство. Таким образом, правообладателю представлена возможность принять решение о стратегии охраны не до выхода на рынок, а по результатам анализа потребительского спроса на товар с воплощенным в нем дизайном за год, что приводит к оптимизации затрат производителей на охрану.

Отсутствие требований о соблюдении формальностей приводит к закономерному ограничению правомочий правообладателя незарегистрированного промышленного образца по сравнению с объемом права по зарегистрированному промышленному образцу. Правообладатель наделен лишь правом препятствовать действиям по использованию охраняемого промышленного образца, если имело место копирование, и не имеет права препятствовать использованию дизайна другим лицом, если с его стороны будет доказано, что дизайн создан в процессе самостоятельной творческой деятельности и ему не было известно о дизайне.

Иными словами, право не носит монопольного характера, но у правообладателя есть возможность минимизировать негативные последствия в виде параллельного существования аналогичного дизайна. Раскрытие дизайна следует осуществлять способом, обеспечивающим максимальную информированность лиц как специализирующихся в данном секторе дизайна, так и непосредственно связанных с ним.

### Зарегистрированный промышленный образец

Для получения охраны дизайна и в качестве зарегистрированного промышленного образца правообладатель должен обратиться в патентное ведомство с заявкой. Уполномоченным ведомством по вопросам охраны промышленных образцов выступает Ведомство по гармонизации на внутреннем рынке, расположенном в г. Аликанте (Испания).

Важно отметить, что экспертиза, по существу, ведомством не проводится. Имеет место явочная система экспертизы промышленного образца, поэтому получить охрану

не составляет труда. Необходимо правильно оформить заявление и оплатить пошлину.

При регистрации промышленного образца правообладателю предоставляется исключительное право, позволяющее запрещать не только копирование, но и использование дизайна, созданного при параллельном творчестве.

Несмотря на простоту получения охраны, явочная система экспертизы имеет свои отрицательные черты, которые нужно учитывать. Так, при подаче заявки правообладатель несет ответственность за нарушение прав третьих лиц. Поэтому до подачи заявки следует провести поиск в целях выявления аналогичных промышленных образцов или производящих сходное общее впечатление. После регистрации правообладателю необходимо отслеживать поданные заявки для исключения предоставления охраны дизайну, который может нарушить его права. Такие меры позволят минимизировать судебные расходы, которые могут возникнуть при нарушении прав третьих лиц или защите собственных прав.

Рассмотрев особенности правовой охраны дизайна в ЕС, следует обратить внимание, что при выходе иностранных производителей на рынок ЕС надо провести поиск на наличие аналогичных дизайнерских разработок в данной области для исключения вероятности нарушения прав третьих лиц. При проведении поиска не только стоит ориентироваться на зарегистрированные промышленные образцы ЕС, но и принимать во внимание национальные промышленные образцы стран-участниц, а также учитывать возможность охраны дизайна без регистрации в качестве незарегистрированного промышленного образца. Наибольшую сложность составляют незарегистрированные промышленные образцы. Для исключения вероятности нарушения таких прав необходимо детально изучить дизайнерские разработки в данной области и сопредельных областях, основываясь на различных источниках.

<sup>1</sup> Green Lane против PMC (UK) // [http://www.obj.gr/obj/Portals/0/ImagesAndFiles/VIVIMAKRI\\_FOLDER/Design\\_CD/nomologia/agglia/3\\_UK-Laundry\\_balls\\_2.pdf](http://www.obj.gr/obj/Portals/0/ImagesAndFiles/VIVIMAKRI_FOLDER/Design_CD/nomologia/agglia/3_UK-Laundry_balls_2.pdf).

ИД «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА»  
«РУССКАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА. ЭКОНОМИКА И ДУХОВНОСТЬ»

## Вольные мысли великих экономистов

Н. Мордвинов «Особое мнение адмирала Мордвинова»  
С. Ситарян «Уроки будущего»  
К. Кавелин «Русский национальный интерес»  
Л. Абалкин «Россия: осмысление судьбы»

(499) 152-86-90  
eg-online.ru, ideg.ru, e-mail: sale@eg-online.ru